

1. O PROJEKTU

VrtimZdraviFilm dio je globalne Nestlé inicijative pod nazivom Nestlé Healthy Kids Global Programme, kojem je cilj ima educirati učenike sedmih razreda o važnosti pravilne prehrane i važnosti bavljenja tjelesnom aktivnošću.

Na taj način naše poruke dopiru do učenika u fazi u kojoj formiraju svoje stavove i ponašanja te im pomažemo da usvoje zdrave navike koje će biti njihovih života i u kasnijoj dobi.

Prva sezona projekta obuhvatila je 7 škola i 515 djece (šk. god. 2011/2012).

Druga sezona (šk. god. 2012/2013.) projekta obuhvatila je više od 1800 učenika iz 24 škole, te je projekt imao nacionalnu pokrivenost.

U trećoj sezoni (šk. god. 2013/2014.) projekt se također provodio nacionalno, u 43 škole iz 21 županije RH i te je edukacijom obuhvaćeno 2600 djece.

U četvrtoj sezoni (šk. god. 2014/2015.) sudjelovale su 63 škole i edukacijom je bilo obuhvaćeno više od 3.300 učenika sedmih razreda.

U petoj sezoni (šk. god. 2015/2016.) sudjelovati će 84 škole odn. 4.500 učenika.

Projekt je odobren od strane **Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta, Ministarstva zdravlja te Agencije za odgoj i obrazovanje.**

Edukativni materijali kreirani su od strane stručnjaka nutricionizma te su usklađeni su s preporukama **Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo.**

Projekt provodi **Hrvatski školski sportski savez.**

Promocija Nestlé proizvoda u sklopu projekta strogo je zabranjena.

2. CILJEVI PROJEKTA

GLAVNI CILJEVI PROJEKTA SU:

- edukacija učenika o zdravim prehrambenim navikama
- poticanje učenika na povećanje tjelesne aktivnosti.

SEKUNDARNI CILJEVI PROJEKTA SU:

- unaprjeđenje znanja učenika o poboljšanju kvalitete života putem prehrane i tjelesne aktivnosti senzibilizacijom kroz sportske vrijednosti
- poticanje okoline (roditelja, učenika i učitelja) da bude spremna na prihvaćanje i podržavanje promjena prehrambenih navika.

3. CILJANE SKUPINE

- učenici od 13 ili 14 godina (7. razred)

učenike će se educirati o zdravim prehrambenim navikama i poticati na bavljenje tjelesnim aktivnostima.

- roditelji - okolina

roditelji su ti koji donose odluke o kupovini, brinu o prehrani učenika, kao i o doručku učenika, obiteljsko okruženje najviše utječe na navike i ponašanje učenika.

- škole - okolina

škole sudjeluju u projektu na način da pružaju logističku podršku u provedbi projekta.

4. STRUKTURA PROJEKTA

VrtimZdraviFilm sastoji se od edukacije, aktivacije i evaluacije.

Edukativni dio temelji se na posebno kreiranoj brošuri oblikovanoj u četiri modula (osnovne postavke pravilne prehrane, planiranje prehrane, moje tijelo i hrana, kako poboljšati prehranbene navike).

a) Edukacija profesora

Prije nego što započnu s edukacijom, profesori prolaze kroz edukativnu radionicu koju vodi stručnjak nutricionist.

b) Edukacija učenika

Nakon edukacije profesori mogu započeti s provedbom u svojim školama.

Profesor koji provodi projekt treba održati sva četiri predavanja, u svim odjeli 7-ih razreda (predavanja će se održati svakom razrednom odjelu posebno). Predavanja trebaju trajati jedan školski sat.

Predavanja će se održavati na satu razrednika ili u terminima izvan redovite nastave, koje će odrediti ravnatelj škole.

Postoji mogućnost da će se raditi medijska podrška projektu tokom cijele školske godine te se ne isključuje mogućnost intervjua za radio i tv sa profesorima i učenicima koji su sudjelovali u projektu, a o čemu će uključeni biti na vrijeme obaviješteni.

Svi materijali potrebni za provedbu projekta (prezentacije, brošure, edukativna igra, anketni upitnici, majice) osigurani su za sve sudionike te će biti dostavljeni u škole na ime nastavnika, najkasnije do 20.10.2015.

Aktivacija učenika postiže se na nekoliko načina. Jedan od načina je kroz aktivno sudjelovanje u edukativnoj igri, dok je drugi mogućnost natjecanja u jednoj od kategorija: najbolja škola u izradi video uratka, najbolja škola u znanju te najbolja škola u sportu.

Sadržaj kreiran za potrebe projekta može se objavljivati u medijima (tisak, TV, Facebook, Youtube, web stranice).

Dodatno se učenike potiče na sudjelovanje u atletskim natjecanjima Državnog prvenstva ŠSD RH u šk. god. 2015./2016.

Evaluacija se provodi prije edukacije učenika i nakon edukacije.

Na prvom satu, prije početka prvog predavanja provodi se Anketni upitnik 1.

Na zadnjem edukativnom predavanju, po završetku predavanja, provodi se Anketni upitnik 2.

Na upitnicima koji će biti dostavljeni školama jasno je naznačeno o kojem Anketnom upitniku je riječ. Rezultati anketa biti će javno objavljeni. VrtimZdraviFilm biti će medijski popraćen.

5. DODATNE INFORMACIJE

a) Natjecanja škola (znanje, sport, video uradak)

U sklopu projekta provoditi će se natjecanje među školama u kategorijama – znanje, sport, video uradak.

Škole koje budu najbolje u navedenim kategorijama osvajaju nagrade u visini od 2.000,00 kn (prijenosno računalo, sportsku opremu, video opremu).

Škola koja ostvari **najveći pomak u znanju**, a koji će biti određen evaluacijom ispunjenih Anketnih upitnika 1. i 2. od strane HZJZ osvaja nagradu u kategoriji znanja.

Škola koja preda **najbolji video uradak**, prema ocjeni stručnog žirija osvaja nagradu u kategoriji video uratka. Uz napomenu kako škole nisu obavezne kreirati video uratke na temu pravilne prehrane i bavljenja tjelesnom aktivnosti, no obzirom da se ovaj način vršnjačke edukacije pokazao iznimno uspješan proteklih godina, preporučamo da se i učenici iz vaših škola uključe u kreiranje ove vrste edukativnog sadržaja.

Škole koje ostvare **najbolje rezultate na završnici Državnog prvenstva školskih sportskih društava** u atletici za osnovne škole (što nisu nužno škole koje su u projektu ove godine) osvajaju nagradu u kategoriji sport.

b) Profesori koji provode edukaciju biti će nagrađeni bonom u iznosu od 700,00 kn za kupnju sportske opreme u prodavaonicama Rost Športa. Dodatno će svi profesori koji sudjeluju u projektu dobiti diplome o sudjelovanju u projektu koje su temelj za vrednovanje napretka u struci Agencije za odgoj i obrazovanje kada je riječ o stručnom usavršavanju.

Rokovi:

- Edukacija učenika i evaluacija učenika provodi se u razdoblju od **20. listopada do 23. prosinca 2015. godine**
- Anketni listići 1 moraju biti ispunjeni i dostavljeni do **02. studenog 2015.**
- Anketni listići 2 moraju biti ispunjeni i dostavljeni do **31. prosinca 2015.**
- Bonovi profesorima biti će podijeljeni po završetku projekta
- Nagrade u natječaju najbolji u sportu, znanju i video uratku biti će uručene u drugom polugodištu šk. godine 2015/2016.

Svi materijali (prijave škola, anketni listići, video uradci i ostalo) dostavljaju se na adresu Hrvatskog školskog sportskog saveza, **Lanište 11a, 10 000 Zagreb**. Kontakt osoba Josip Košutić 099/222-6060; Josip Košutić (josip.kosutic@skolski-sport.hr).

Kontakti:

Josip Košutić, dipl.ing – stručni suradnik

Hrvatski školski sportski savez
Lanište 11a, 10020 Zagreb, Hrvatska
mob: 099 222 60 60
tel: 01 6126 143
fax: 01 6126 141
e-mail: josip.kosutic@skolski-sport.hr

Irena Kurtanjek

Communication & Marketing Services - Nestlé Adriatic d.o.o.
Av. Većeslava Holjevca 40
10010 Zagreb, Croatia
Tel: +385 (1) 63 28 287
Mob: +385 99 73 13 738
Fax: +385 (1) 63 28 099
e-mail: irena.kurtanjek@hr.nestle.com
www.nestle.hr